

2009年第4季度中国水产品市场 运行监测研究分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009年第4季度中国水产品市场运行监测研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009年4季度中国水产品行业发展态势分析 1

第一节 2009年4季度水产品市场发展状况分析 1

一、行业特点分析 1

二、市场需求分析 2

第二节 2009年4季度影响发展因素分析 2

第三节 2009-2012年水产品市场发展趋势分析 3

第二章 中国水产品行业运行情况 4

第一节 企业数量结构、规模及集中度分析 4

第二节 企业集中度分析 4

第三节 2009年水产品行业景气状况分析 5

一、2009年行业景气情况分析 5

二、行业发展面临的问题及应对策略 6

三、国际水产品市场发展趋势 7

四、国际主要国家发展借鉴 7

第四节 水产品行业市场需求分析 10

第三章 2009年4季度水产品行业销售状况分析 11

第一节 2009年4季度水产品行业销售收入分析 11

一、2009年4季度行业总销售收入分析 11

二、2009年4季度不同规模企业总销售收入分 12

三、2009年4季度不同所有制企业总销售收入比较 13

第二节 2009年4季度水产品行业投资收益率分析 14

一、2009年4季度按企业分析 14

二、2009年4季度按地区分析 15

第三节 2009年4季度水产品行业产品销售集中度分析 16

一、2009年4季度按企业分析 16

二、2009年4季度按地区分析分 17

第四节 2009年4季度我国水产品行业进出口分析 18

第四章 中国水产品行业重点企业竞争分析 19

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司 19

一、企业概况 19

二、竞争优势分析 19

三、2009年4季度企业经营状况 21

四、2009-2012年企业发展战略 23

第二节 好当家海洋发展股份有限公司 27

一、企业概况 27

二、竞争优势分析 27

三、2009年4季度企业经营状况 29

四、2009-2012年企业发展战略 29

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司 30

一、企业概况 30

二、竞争优势分析 31

三、2009年4季度企业经营状况 32

四、2009-2012年企业发展战略 32

第四节 中水集团远洋股份有限公司 33

一、企业概况 33

二、竞争优势分析 33

三、2009年4季度企业经营状况 33

四、2009-2012年企业发展战略 34

第五节 大湖水殖股份有限公司 34

一、企业概况 34

二、竞争优势分析 35

三、2009年4季度企业经营状况 35

四、2009-2012年企业发展战略 36

第五章 水产品行业发展预测 37

第一节 2009-2012年国际水产品市场预测 37

一、2009-2012年国际水产品行业产能预测 37

二、2009-2012年全球水产品行业市场需求前景 37

三、2009-2012年水产品行业发达国家市场分析 37

第二节 2009-2012年国内水产品市场预测 38

一、2009-2012年国内水产品行业发展预测 38

二、2009-2012年国内水产品行业产量预测 39

三、2009-2012年国内水产品行业市场需求前景 39

四、2009-2012年国内水产品行业市场价格预测 40

五、2009-2012年国内水产品行业集中度预测 40

图表目录

图表：2009年9月全国水产品的销售统计 11

图表：2009年10月全国水产品的销售统计 11

图表：2009年11月全国水产品的销售统计 11

图表：2009年12月全国水产品的销售统计 12

图表：2009年第四季度大型水产品企业的销售统计 12

图表：2009年第四季度中型水产品企业的销售统计 12

图表：2009年第四季度小型水产品企业的销售统计 12

图表：2009年第四季度国有企业水产品的销售统计 13

图表：2009年第四季度集体企业水产品的销售统计 13

图表：2009年第四季度股份制企业水产品的销售统计 13

图表：2009年第四季度外商投资企业水产品的销售统计 14

图表：2009年第四季度私有企业水产品的销售统计 14

图表：2009年第四季度其它所有制企业水产品的销售统计 14

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司主营构成 21

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司获利能力 21

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司经营能力 21

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司偿债能力 21

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司资本结构 21

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司发展能力 22

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司现金流量 22

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司主营业务收入 22

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司主营业务利润 22

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司营业利润 23

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司利润总额 23

图表：2009年第四季度獐子岛渔业集团股份有限公司净利润 23
略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39795.html>